



1. Aufl. 2020, X, 156 S. 60 Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 19,99 € (D) | 20,55 € (A) | CHF 22,50

eBook

[2] 14,99 € (D) | 14,99 € (A) | CHF 18,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder springer.com/shop

Stephan Sonnenburg

Routenplaner Kreativität

So kommen Sie im Alltag und Job sofort auf richtig gute Ideen

- **Machen Sie sich fit, um sofort richtig gute Ideen zu entwickeln.**
- **Kommen Sie Schritt für Schritt von Problemen zu richtig guten Lösungen.**
- **Lassen Sie sich durch den gesamten Kreativitätsprozess coachen: vom Problem über die Aufgabe, die Idee und das Modell bis zur Lösung**
- **Starten Sie jetzt mit 12 erprobten Kreativitätsübungen – statt in Hunderten von Techniken zu ertrinken.**

Der »Routenplaner Kreativität« bietet Ihnen – illustriert anhand einer Bergtour – einen einfachen Leitfaden, wie Sie mit motivierenden Kreativitätsübungen richtig gute Ideen entwickeln und erfolgreich in die Tat umsetzen. Kreativität ist ein schillerndes Phänomen: Wir reden darüber, bewundern es, können es aber doch nicht richtig erfassen. Die Einen sprechen von »Kreativität auf Knopfdruck«, die Anderen von »Thinking outside the Box«. Kreativität soll für eine Art Leichtigkeit des Seins stehen. Dies ist ein Trugschluss. Kreativität ist nicht einfach da. Kreativität entsteht nicht aus dem Nichts. Kreativität entwickelt sich auf einer Reise ins Unbekannte. Dabei werden wir zu Helden unserer eigenen Kreativität. Für die passende Route brauchen Sie Unterstützung, Anregung, aber auch Tipps und Tricks, wann sich welche Kreativitätsübung anbietet. Der »Routenplaner Kreativität« ist das erste Buch, das Ihnen Schritt für Schritt von Problemen zu richtig guten Lösungen verhilft. Er regt zum lockeren Trainieren und zum professionellen Einsatz von Kreativitätsübungen in allen Lebenslagen an. Das Buch ist kurzweilig, inspirierend, motivierend und zugleich pragmatisch. Der Routenplaner begleitet Sie auf Ihrer Reise zu mehr Kreativität. Verlassen Sie jetzt Ihre Komfortzone und entdecken Sie Ihr kreatives Funkeln – für sich oder im Team, im Alltag oder Job. Aus der Einleitung im Buch: Viele Fachbücher zu Kreativitätstechniken geben wertvolle Einblicke und enthalten praktische Hinweise. Leider sind sie häufig zu abstrakt und binden die Kreativitätstechniken nicht überzeugend in einen Lern- und Prozesskontext ein. Sie erklären nicht wirklich, wann und wozu die Kreativitätstechniken eingesetzt werden sollen. Hinzu kommt, dass sie oft einzeln vorgestellt werden, aber nicht als Teil eines größeren Ganzen.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

